

## 主要地域生協 11 月度供給高（売上高）速報

～店舗、宅配ともに前年超え～

## 日本生活協同組合連合会

日本生活協同組合連合会（略称：日本生協連、代表理事会長：土屋 敏夫）は、全国 66 主要地域生協の 2024 年 11 月度の供給高（売上高）の速報をまとめましたので、ご報告いたします。

## ■全国主要地域生協 2024 年 11 月度供給高・前年比（対象生協数 66）

11 月度速報値	供給高 (百万円)	前年比 (%)	総供給高に 対する構成比 (%)
総供給高 ①+②+③	255,855	102.6	
① 店舗	81,981	101.8	32.0%
② 宅配	168,784	103.2	66.0%
宅配のうち個配	130,536	104.9	51.0%
③ その他供給高	5,089	97.8	2.0%

2024 年度 前年比推移 (%)	4 月度	5 月度	6 月度	7 月度	8 月度	9 月度	10 月度	累計
総供給高 ①+②+③	101.2	101.0	100.0	102.0	100.3	101.7	98.9	100.7
① 店舗	103.7	102.7	102.0	100.8	103.9	102.3	101.5	102.4
② 宅配	100.7	100.5	99.6	102.9	98.6	101.6	97.7	100.2
宅配のうち個配	101.7	102.0	101.0	103.6	100.0	103.0	98.8	101.5
③ その他供給高	82.3	87.5	82.9	94.1	86.4	93.4	92.8	88.3

※供給高とは売上高や販売額のことです。

※その他供給高は、店舗・宅配いずれにも分類できない供給（灯油・葬祭など）を計上しています。

※構成比は小数第二位を四捨五入しています。供給高の百万円未満は切り捨てのため、総供給高と内訳の合計が一致しない場合があります。

※今回記載の過去月度の前年比は確定値です。先月以前のリリース記載の前年比（速報値）とは若干異なっておりますので、ご了承ください。

## ■今月の特徴

○11 月度の総供給高は、102.6%で前年超えでした。

○店舗は、前年比 101.8%でした。客数が前年を上回り、また、米の販売単価の上昇などにより、客単価も前年を上回ったことが要因です。部門別では、酒を除く全部門で前年を超過しました。

○宅配は、営業日数が前年より多かった影響もあり、前年比 103.2%でした。とりわけ、米の販売単価が客単価を押し上げています。部門別では米のほか、加工食品、飲料が好調でした。

以上

&lt;お問い合わせ先&gt;

日本生協連 広報部

TEL : 03-5778-8106